



Formation Podcast, techniques et pratique de création et diffusion

Scénarisation et éditorialisation, enregistreur et micros, prise de son, travail de la voix, montage et mixage, diffusion, plateformes.

DATES du 15/02/2021 au 19/02/2021 - du 17/05/2021 au 21/05/2021 - du 19/07/2021 au 23/07/2021 - du 27/09/2021 au 01/10/2021 - du 13/12/2021 au 17/12/2021 -

DURÉE TOTALE 5J. (35H.)

MODALITES D'ORGANISATION Formation présentielle, en nos locaux, 13 rue Desargues, 75011 Paris.

HORAIRES 10h-13h puis 14h-18h

NOMBRE DE PARTICIPANTS 5 maximum

PARTICIPANTS Journalistes, réalisateurs, techniciens, responsables communication/marketing, toute personne ayant besoin de concevoir, réaliser et fabriquer des podcasts.

NIVEAU REQUIS Bases informatiques. Intérêt général sur la réalisation sonore. Projets de créations sonores.

ACCESSIBILITÉ Nos formations sont accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Fauteuils roulants autorisés en largeur maxi 70cm. Pour tout handicap, auditif, visuel ou autre, merci de nous contacter pour les aménagements possibles.

VALIDATION DES ACQUIS Contrôle continu tout au long de la formation, exercé par le formateur et supervisé par la responsable pédagogique. Délivrance d'un Certificat de Validation des Acquis de Formation.

MOYENS TECHNIQUES 5 stagiaires maximum. Enregistreurs Zoom H4N + micros main reportage, micros studio avec anti-pop, micros HF et micros smartphone. En outre chaque stagiaire aura un poste de montage équipé d'Audacity et d'une banque d'éléments musicaux et sonores pour la réalisation des jingles, génériques et habillage sonore de leur Podcast.

MOYENS ET MODALITES PEDAGOGIQUES Une salle de formation avec tableau blanc, un poste informatique pour chaque apprenant, un poste informatique vidéo-projeté pour les formateurs, avec accès internet et imprimante partagée. Alternance de séquences théoriques et d'exercices d'application réelle. Les exercices sont réalisés sous la supervision des formateurs, dans une logique d'apprentissage des compétences et d'autonomie progressive des apprenants. Des exercices plus longs et synthétiques permettent de reprendre un ensemble de compétences dans des cas pratiques types des métiers et compétences concernés, et s'assurer de leur acquisition par les apprenants.

SUPPORT DE COURS Mémo technique concret sur la création de podcasts.

FORMATEURS Professionnel en activité, expert reconnu dans son domaine, animant régulièrement des formations.

LABELS QUALITÉ Centre certifié Qualiopi (certification nationale) / certifié ISQ-OPQF / référencé Data-Dock / centre certifié Adobe / Maxon / Blackmagic Design / centre de test Certiport

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Depuis quelques années le podcast a le vent en poupe et pour cause, il offre une incroyable liberté éditoriale et artistique à toutes celles et ceux qui désirent raconter des histoires et partager leur regard sur le monde. Les podcasts natifs se multiplient, suscitant des attentes de plus en plus grandes chez les auditeurs, en quête d'originalité éditoriale et de qualité sonore. Si se lancer dans un projet semble à la portée de toutes et tous, il est essentiel de maîtriser certaines techniques éditoriales (spécifiques au genre) et des outils d'enregistrement et de

montage sonore.

Cette formation de 5 jours initie aux techniques et outils nécessaires à la réalisation d'un Podcast de qualité, de l'éditorialisation à la diffusion, en passant par une bonne voix off, l'enregistrement et le choix des micros, la postproduction audio...

Objectifs complets de la formation :

- Identifier et reconnaître les différents types de podcasts.
- Editorialiser et décliner un sujet en version audio : prise de son, montage, travail de la voix.
- Trouver le bon ton pour la voix-off.
- Elaborer et formuler un message clair via un reportage audio.
- Maitriser les techniques de prises de son et de diffusion d'un document sonore.
- Maitriser les techniques de montage et de mixage sonore sur le logiciel Audacity.
- Publier et diffuser un podcast sur les différentes plateformes et applications dédiées : Spotify, SoundCloud, Youtube...

FORMATRICE [Louisa Ould](#), réalisatrice et cadreuse, auteure de podcasts.

CONTENU COMPLET DE LA FORMATION

Introduction

Nous proposons d'abord au stagiaire de faire un tour d'horizon des différentes formes du Podcast (talk, entretien, récit), à travers des exemples concrets, en mettant l'accent sur les spécificités et les impératifs techniques et éditoriales de chaque format.

Définir le Podcast

- Qu'est-ce qu'un podcast ? : histoire, développement du podcast et sa diffusion.
- La production de podcasts natifs en France et à l'étranger ;
- Typologie des podcasts (talk, entretien, récit...);

- Comment diffuser un podcast ? : Tour d'horizon des différentes plateformes gratuites et payantes de diffusion du Podcast (Itunes, Youtube, Soudcloud, Arte Radio, Magellan ...) et modalités de diffusion (Quels sont les prérequis et ou diffuser son podcast ?).

- Écoute analytique et tours d'horizon de l'offre de podcast actuel (5 genres de podcasts différents seront diffusés avec mise en évidence des caractéristiques de chacun et des Podcasts les plus populaires).

La construction du podcast : éditorialisation

Un bon Podcast, c'est d'abord une bonne idée, non pas seulement le thème abordé ou la qualité des interventions mais aussi et surtout la mise en valeur de ces éléments à savoir l'éditorialisation du propos.

Nous proposons donc au stagiaire à travers des exercices de mettre en pratique la technique éditoriale.

- Les fondamentaux de la technique éditoriale: Reportage, documentaire, entretien et autofiction. Quels sont les codes ? Comment

organiser ses idées ? Comment faire avancer la narration ?

- Mise en pratique de la technique éditoriale : Exercices par genre, sur une thématique imposée le stagiaire devra rédiger un pitch et un déroulé du Podcast.

Enregistrement : choix du dispositif et prise en main du matériel

Il existe aujourd'hui d'innombrables outils de prise de son, du plus fonctionnel au plus élaboré... le stagiaire se verra présenter les principaux types de micros, d'enregistreurs et de mise en place possibles.

Pour ce stage, le Zoom H4n pro sera l'outil d'enregistrement : cet enregistreur numérique permet de multiplier les sources de prises de son (avec ses 4 pistes d'enregistrements) et s'adapte aisément aux différentes formes de Podcast (entretien, récit, talk...). Après avoir introduit l'outil et ses fonctionnalités, le stagiaire sera invité à le prendre en main à travers une série d'exercices pratiques : les réglages, les fonctions, brancher un micro additionnel, enregistrer en mono, en stéréo, le format d'enregistrement...

- Initiation à la prise de son
 - Prise en main de l'outil : Zoom et micros.
 - Micros pour smartphones, type iPhone
 - Apprendre à mettre en place un dispositif d'enregistrement adapté (studio, reportage)
 - Gérer les réglages et la prise de son dans un environnement bruyant.
 - Comment jouer avec l'environnement sonore.
 - Comment mettre en place un dispositif Studio avec un Zoom H4n et des micros additionnels –
 - Comment gérer et équilibrer les prises de paroles de plusieurs interlocuteurs.
-
- *Prises de son, intérieur et extérieur : ambiance, interviews dans des lieux bruyants, prises de son en intérieur en faisant jouer les différentes atmosphères (échos, bruit de théière, d'horloge, ou de portes qui s'ouvrent et se ferment). L'objectif est d'adapter le dispositif de prise de son à l'environnement et de s'exercer à la façon de faire exister les bruits et atmosphères sonores ambiantes pour enrichir le Podcast.*
 - *Reportage : prise de son sur thème imposé*
 - *Comment poser sa voix ? Comment trouver le bon ton ? quel outil et dans quels conditions poser sa voix ?*
 - *Entretien et interview*
 - *Écoute analytique des prises de son des stagiaires*

Réalisation d'un podcast personnel

La narration radiophonique est pleine de nuances et de subtilité : il est question de donner à voir avec les oreilles, de faire voyager par le son, de créer un lien grâce à la voix, de planter le décor et l'atmosphère avec des mots. Pour ce faire, il est essentiel de faire des choix, d'adapter son angle et son format. Avec un accompagnement individualisé, chaque stagiaire devra travailler sur un Podcast qu'il va réaliser de A à Z et qu'il pourra diffuser à l'issue de la formation. Il est question d'un Podcast format court de 5 min.

- Éditorialisation des projets personnels du stagiaire. Proposition de thèmes si le stagiaire n'a pas d'idée précise.
- Écriture d'un pitch et d'un déroulé du Podcast.
- Comment choisir un sujet, affiner son angle et trouver son ton
- Établir les différentes étapes de conception de son podcast : définir les séquences sonores, penser aux sons d'habillage, aux archives, penser à la structure de la narration
- Tenir compte des conditions d'écoute pour réussir son podcast (choix de la durée, qualité sonore, etc.)

Exercices pratiques

- Réalisation des projets personnels de chaque stagiaire :
- Prise de son entretiens et interviews
- Prise de son ambiance
- Enregistrement des voix-off

Les podcasts peuvent être réalisés par groupe de 2 ou individuellement selon le désir et le projet du stagiaire.

Le montage sonore

Après avoir fait un point théorique sur les bases et les fonctionnalités du logiciel Audacity et Pro Tools, le stagiaire se verra proposer des exercices de prise en main de ces logiciels afin de maîtriser les réglages, les formats (Wav, MP3...), les imports et exports, la gestion de plusieurs sources sonore sur un même projet, les transitions et effets possibles.

Audacity : initiation

- Présentation et fonctionnalités du logiciel de montage Audacity
- Comment créer un projet
- Comment importer des fichiers son.
- Comment réaliser un bout à bout et travailler en multipistes.
- Comment ajouter de la musique, de l'habillage et mixer l'ensemble.

Montage

Avec les rushess des stagiaires et après s'être familiarisé avec le logiciel, il est temps de se mettre au travail et de monter son podcast !

- Montage des rushes des stagiaires.
- Accompagnement personnalisé du formateur.

Vers l'autonomie !

Supervisé, encadré et soutenu par le formateur, chaque stagiaire pourra travailler individuellement ou en binôme à la finalisation de son podcast. La journée se finit par une écoute et les feedbacks sur les différentes productions ainsi que la mise en ligne des podcasts Finalisés..

Finalisation du montage : lissage, générique, habillage, jingle, mixage, diffusion

Le stagiaire est invité à penser son habillage à intégrer des jingles, des transitions, des musiques ou un générique et à harmoniser le tout avec des techniques de mixages et d'effets sonores.

- Penser son habillage sonore : jingles, intro, inter-séquences, générique
- Intégrer l'habillage au montage
- Appliquer des effets
- Les droits d'utilisation des musiques et les plateformes existantes
- Finaliser son mixage dans des formats adaptés
- Écoute des podcasts finalisés et tour de table.

- Mise en ligne des Podcast sur l'une des plateformes de diffusion : Soundcloud – Youtube – Itunes