Formation Notoriété, stratégie digitale & développement d’activité

Identité de marque, stratégie digitale et réseaux sociaux, visibilté et viralité, développement & planification, campagnes pubs & analyse... Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok. Outils modernes & IA : Canva, ManyChat, Hootsuite, Google Workspace, ChatGPT, Dall-e, Midjourney & CapCut.

DATES du 19/01/2026 au 23/01/2026 - du 30/03/2026 au 03/04/2026 - du 29/06/2026 au 03/07/2026 - du 26/10/2026 au 30/10/2026 -
DURÉE TOTALE 5J. (35H.)
MODALITES D'ORGANISATION Formation présentielle, en nos locaux, 13 rue Desargues, 75011 Paris.
HORAIRES 10h-13h puis 14h-18h
NOMBRE DE PARTICIPANTS 6 maximum
PARTICIPANTS Entrepreneurs, artistes, freelances, indépendants, commerçants, chargé.e.s de communication... toute personne ayant besoin de gérer et dynamiser communication, ventes et produits, ou son travail, son image.
NIVEAU REQUIS Avoir une activité en cours ou un projet concret. Être à l’aise avec l’ordinateur et le smartphone. Avoir au moins un compte sur un réseau social : Instagram, Facebook, LinkedIn ou TikTok. Avoir envie de développer sa visibilité et sa stratégie. Disposer d’un accès régulier à internet. Entretien pédagogique.
ACCESSIBILITÉ Nos formations sont accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Fauteuils roulants autorisés en largeur maxi 70cm. Pour tout handicap, auditif, visuel ou autre, merci de nous contacter pour les aménagements possibles.
VALIDATION DES ACQUIS Contrôle continu tout au long de la formation, exercé par le formateur et supervisé par la responsable pédagogique. Délivrance d'un Certificat de Validation des Acquis de Formation.
MOYENS TECHNIQUES 6 stagiaires maximum. 1 ordinateur par personne avec accès réseau et outils / applications : Canva, CapCut, ChatGPT, Midjourney, Dall-e, ManyChat, Google Workspce, Hootsuite / Metricool, et toute autre application jugée utile pour la formation.
MOYENS ET MODALITES PEDAGOGIQUES Une salle de formation avec tableau blanc, un poste informatique pour chaque apprenant, un poste informatique vidéo-projeté pour les formateurs, avec accès internet et imprimante partagée. Alternance de séquences théoriques et d'exercices d'application réelle. Les exercices sont réalisés sous la supervision des formateurs, dans une logique d'apprentissage des compétences et d'autonomie progressive des apprenants. Des exercices plus longs et synthétiques permettent de reprendre un ensemble de compétences dans des cas pratiques types des métiers et compétences concernés, et s'assurer de leur acquisition par les apprenants.
SUPPORT DE COURS Mémo écrit en interne suivant le déroulé du cours.
FORMATEURS Professionnel en activité, expert reconnu dans son domaine, animant régulièrement des formations.
LABELS QUALITÉS Centre certifié Qualiopi (certification nationale) / certifié ISQ-OPQF / référencé Data-Dock / centre certifié Adobe / Maxon / Blackmagic Design / centre de test Certiport

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Vous avez une activité, un projet, un talent. Mais dans un monde saturé de contenus, cela ne suffit plus : il faut savoir se rendre visible, crédible et incontournable. La différence ne se fait plus seulement sur la qualité de vos produits ou services, mais sur la manière dont on

vous découvre et vous perçoit en ligne. Les réseaux sociaux, la publicité digitale et les bons outils ne sont pas réservés aux grandes marques : ils sont à votre portée, si vous les utilisez intelligemment.

Cette formation de 5 jours vous aide à transformer vos efforts de communication en résultats concrets : notoriété, clients, ventes. Pas de jargon, pas de recettes miracles : des méthodes actuelles, des outils pratiques et une stratégie qui fonctionne. Vous repartirez avec une véritable boîte à outils prête à l'emploi pour faire grandir votre activité.

Notoriété, stratégie digitale & développement d'activité s'adresse aux artistes, entrepreneurs, communicants et créatifs souhaitant renforcer leur image de marque et leur présence en ligne. À travers études de cas et exercices pratiques, vous apprendrez à construire un discours cohérent, développer une visibilité impactante, concevoir des campagnes publicitaires efficaces et transformer votre notoriété en opportunités concrètes de collaboration, de partenariats ou de ventes.

Objectifs de la formation

- Définir et affiner son identité et son positionnement de marque.
- Élaborer une stratégie digitale adaptée à chaque plateforme et à ses objectifs (notoriété, engagement, prospection).
- Comprendre et mobiliser les leviers de visibilité et de viralité (storytelling, influence, presse).
- Concevoir des offres claires et des actions de prospection digitale efficaces.
- Planifier et piloter une stratégie de communication sur plusieurs mois à l'aide d'outils d'organisation et d'analyse.
- Savoir créer, gérer et analyser des campagnes publicitaires à budget maîtrisé.

L'ensemble du parcours repose sur une pédagogie 90 % pratique, centrée sur les projets réels des stagiaires pour un développement immédiat de leur visibilité et de leur activité.

FORMATRICE Rose Aji, consultante en stratégie de communication digitale depuis 2015, formatrice experte en identité de marque et communication numérique.

CONTENU COMPLET DE LA FORMATION

L'IMAGE ET LA MARQUE PERSONNELLE

- Définir et affiner son image de marque (personnelle ou professionnelle).
- Développer un ton de communication qui attire et fidélise l'audience visée.
- Construire une présence digitale cohérente et percutante.
  Exercice pratique : créer un kit de communication complet pour une marque ou un projet artistique.

STRATÉGIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Élaborer une stratégie adaptée à chaque plateforme (Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn).
- Définir des objectifs clairs : notoriété, engagement, ventes, partenariats…
- Identifier et comprendre son audience pour mieux la toucher.
  Étude de cas : analyse d'une campagne virale réussie.
  Exercice pratique : développer un plan stratégique pour booster la visibilité d'un projet réel.

POSITIONNEMENT & VIRALITÉ

- Les codes de la viralité et du storytelling : comment faire parler de soi.
- Transformer son parcours ou son projet en "marque" repérable.
- Techniques pour gagner en visibilité auprès de producteurs, agences, festivals ou clients.
  Exercice pratique : Créez un storytelling viral autour de votre projet artistique.

PUBLICITÉ ET DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ

- Créer et lancer des campagnes publicitaires sur Instagram, TikTok et Facebook.
- Définir son public cible et ajuster les messages selon ses objectifs.
- Comprendre le rôle des micro-budgets pour amplifier la notoriété.
  Exercice pratique : lancer une campagne test avec un budget restreint.
  Étude de cas : analyse d'une campagne qui a généré des opportunités concrètes.

PLANIFICATION ÉDITORIALE ET CROISSANCE

- Élaborer un calendrier éditorial tourné vers la croissance et la notoriété.
- Construire une stratégie sur 3 mois : visibilité + engagement + conversion.
- Outils de planification et gestion de communauté.
  Exercice pratique : créer un plan éditorial stratégique adapté à un projet artistique.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

- **Cas pratiques concrets** : 90 % du temps consacré à la mise en pratique.
- **Approche orientée résultats** : visibilité, notoriété et développement de l'activité.
- **Cinq jours immersifs** pour devenir autonome dans la gestion de sa marque/son projet et de ses campagnes digitales.
- **Des projets réels ou fictifs** pour progresser immédiatement sur ses propres objectifs professionnels.