



# Formation Les outils créatifs pour réseaux sociaux, Canva, Affinity, CapCut... et l'IA !

Créer, éditer et publier graphismes, designs, mailings, pubs, logos avec Canva. Retoucher et truquer des photos avec Affinity. Filmer en Smartphone. Monter et exporter des vidéos aux bons formats avec CapCut. IA générative. Automatisation par IA. Exports et publications adaptés aux différents réseaux sociaux : Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube, Facebook...

**DATES** du 13/04/2026 au 17/04/2026 - du 08/06/2026 au 12/06/2026 - du 14/09/2026 au 18/09/2026 - du 02/11/2026 au 06/11/2026 -

**DURÉE TOTALE** 5J. (35H.)

**MODALITES D'ORGANISATION** Formation présentielle, en nos locaux, 13 rue Desargues, 75011 Paris.

**HORAIRES** 10h-13h puis 14h-18h

**NOMBRE DE PARTICIPANTS** 6 maximum

**PARTICIPANTS** Responsables communications, podcasters, réalisateurs.trices, technicien.ne.s, monteurs.ses, journalistes, responsables marketing, community managers... toute personne ayant besoin de communiquer sur les réseaux au moyen d'outils modernes et rapides.

**NIVEAU REQUIS** Aucun prérequis technique spécifique n'est nécessaire pour suivre cette formation. Cependant, une familiarité de base avec l'utilisation des réseaux sociaux et des outils numériques sera bénéfique. La formation est conçue pour être accessible tant aux débutant.e.s qu'aux professionnel.l.e.s souhaitant approfondir leurs connaissances. Une curiosité pour les nouvelles technologies et un intérêt pour la communication numérique seront des atouts précieux pour tirer le meilleur parti de cette formation.

**ACCESSIBILITÉ** Nos formations sont accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Fauteuils roulants autorisés en largeur maxi 70cm. Pour tout handicap, auditif, visuel ou autre, merci de nous contacter pour les aménagements possibles.

**VALIDATION DES ACQUIS** Contrôle continu tout au long de la formation, exercé par le formateur et supervisé par la responsable pédagogique. Délivrance d'un Certificat de Validation des Acquis de Formation.

**MOYENS TECHNIQUES** 6 stagiaires maximum. 1 ordinateur par personne avec licences et crédits CapCut, chatGPT, Affinity, Canvas... accès à des iPhones Pro...

**MOYENS ET MODALITES PEDAGOGIQUES** Une salle de formation avec tableau blanc, un poste informatique pour chaque apprenant, un poste informatique vidéo-projeté pour les formateurs, avec accès internet et imprimante partagée. Alternance de séquences théoriques et d'exercices d'application réelle. Les exercices sont réalisés sous la supervision des formateurs, dans une logique d'apprentissage des compétences et d'autonomie progressive des apprenants. Des exercices plus longs et synthétiques permettent de reprendre un ensemble de compétences dans des cas pratiques types des métiers et compétences concernés, et s'assurer de leur acquisition par les apprenants.

**SUPPORT DE COURS** Support de cours écrit en interne.

**FORMATEURS** Professionnel en activité, expert reconnu dans son domaine, animant régulièrement des formations.

**LABELS QUALITÉS** Centre certifié Qualiopi (certification nationale) / référencé Data-Dock / centre certifié Blackmagic Design / centre de test Certiport

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation de 5 jours permet de **découvrir et maîtriser les outils actuels, rapides et faciles, professionnels et boostés à l'IA, pour créer et communiquer sur les réseaux sociaux** :

- créer des graphismes avec Canva,
- retoucher et truquer des images avec Affinity,
- monter et exporter des vidéos aux bons formats.

**Les stagiaires pourront également tourner des vidéos sur Smartphone, pour mieux maîtriser ou découvrir la vidéo sur Smartphone, et alimenter les contenus à travailler.**

La formation donne les clés de ces 3 outils devenus indispensables et suffisants pour de nombreux usages de communication. Canva, CapCut et Affinity sont peu onéreux, parfaitement adaptés aux réseaux sociaux, et proposent des fonctionnalités d'intelligence artificielle, accélérant de nombreuses tâches.

A notre époque où montrer et valoriser son travail sur les médias sociaux est incontournable, cette formation permet d'apprendre ces logiciels modernes, intuitifs et rapides de création visuelle (image et vidéo) destinés aux réseaux sociaux. **Ces outils de référence intègrent la génération d'image par IA.** Ils sont au cœur des pratiques actuelles pour publier sur Instagram, Youtube, Linkedin, Facebook, Whatsapp, Tiktok...

Savoir maîtriser et associer ces logiciels vous donnera une autonomie complète de la conception à la publication de posts visuels sur les réseaux. Les stagiaires sont invité-es à apporter leurs médias (image et vidéo) pour travailler directement de façon personnalisée.

#### **OBJECTIFS DE LA FORMATION :**

- Editer des photos avec Canva : recadrage, effets, exports déclinés aux RS
- Générer des images par IA avec Canva
- Créer des designs avec Canva
- Concevoir des éléments d'une charte graphique : typos, couleurs, logo, éléments graphiques
- Exporter posts et créations selon les réseaux
- Maîtriser Pixel Studio de Affinity : transformer, filtres, fusions, exports adaptés aux RS
- Maîtriser les bases de CapCut : imports, montage, gestion, audio
- Maîtriser les outils avancés de CapCut : étalonnage, masques, vitesse, pistes multiples.
- Gérer les fonctionnalités IA et la génération IA de vidéos avec CapCut
- Exporter des vidéos adaptés aux formats et réseaux sociaux
- Maîtriser l'ensemble d'un projet de publication visuelle et vidéo pour les RS avec Canva et CapCut

**FORMATEUR PRINCIPAL** Simon Duflo, réalisateur, expert des écritures transmédias, du web, de la VR/360, graphiste web et community manager.

## **CONTENU COMPLET DE LA FORMATION**

### **DES CONTENUS POUR LES RESEAUX SOCIAUX ?**

Panorama et exemples typiques de contenus pour réseaux sociaux : contenus de marques, d'artistes, d'entités publiques... des contenus postés sous des versions adaptées à chaque type de réseau : Instagram, LinkedIn, Facebook, Whats'Ap, YouTube, TikTok... posts, reels, shorts...

Présentation des besoins de chaque stagiaire. Chaque stagiaire est invité.e à apporter ses éléments ou intégrer ses problématiques durant la formation, pour personnaliser les enseignements et améliorer l'autonomie pratique au sortir de la formation.

## **CANVA POUR CREER PRESENTATIONS, PUBLICATIONS, IMAGES, MAILINGS, PAGES WEB... (1 jour et demi environ)**

Canva, pour quoi faire ?

Versions gratuite / payante, mobile, desktop et cloud. Interface.

Editer ses photos pour les rendre publiables : recadrage, effets, fonctionnalités IA...

Générer des images par IA.

Editer des modèles de bannières et profils de réseaux sociaux. Gestion des calques.

Créer des designs, à partir de modèle ou non.

Concevoir des éléments d'une charte graphique : typos, couleurs, logo, éléments graphiques.

Édition de posts à pages multiples, type carroussel.

Gestion du banc de montage. Générer des vidéos par IA.

Exports des créations selon les réseaux cibles.

Planifier des publications.

Création de mailings, de pages, sans code.

## **AFFINITY POUR RETOUCHER ET TRUQUER DES IMAGES/PHOTOS (1 jour environ)**

Découverte de la partie Pixel Studio de l'application Affinity.

Transformer des images de manière non destructrice : calques de réglages.

Retoucher et sélectionner. Développer des photos Raw.

Filtres dynamiques. Travail multicalques, modes de fusion.

Exports et sauvegardes pour diffusions web et réseaux.

Photo-compositing : conception d'un visuel pour les réseaux sociaux.

## **PRISE DE VUES AVEC SMARTPHONE (optionnel)**

Les stagiaires auront accès des smartphones (iPhones Pro) pour filmer, ceci permettant d'avoir des médias à monter et publier, et également de découvrir le tournage vidéo avec Smartphone.

## **CAPCUT POUR MONTER ET DIFFUSER DES VIDEOS RAPIDEMENT (1 jour et demi environ)**

Versions gratuite / payante, mobile, desktop et cloud. Interface.

Projet, imports médias (images, son, vidéos). Interface : timeline, preview, bibliothèque, onglets.

Choix de l'aspect ratio.

Montage. Transitions. Effets.

Gestion audio. Gestion de mui-sique.

Titrage, graphisme, habillage. Textes, sous-titres, génériques.

Outils avancés : stickers, formes, étalonnage, stabilisation, vitesse, masques, pistes multiples...

Fonctionnalités IA : traduction, sous-titrage automatique, suppression de fond, voix off, IA audio

Génération IA de plans vidéos. Choix des modèles d'IA génératives (Veo, Sora...)

Les exports pour la diffusion : optimisation pour YouTube, LinkedIn, Facebook, TikTok...

Publication et partage.

## **PROJET FINAL PERSONNEL (1 jour environ)**

Créer un ensemble d'éléments graphiques et/ou vidéos (selon les besoins de chaque stagiaire) : charte graphique complète, logos, posts visuels, animations et/ou vidéos, avec déclinaisons adaptées pour chaque réseau social envisagé.

Ce projet personnel sera l'occasion de réitérer les apprentissages, pour gagner en autonomie, de commencer à appliquer ces enseignements dans son travail propre, et enfin chaque projet personnel permettra des approfondissements personnalisés, techniques, sur les outils utilisés ou les problématiques rencontrées.