



Formation IA et vidéo, initiation aux outils génératifs

Génération d'images et personnages récurrents. Upscaling. Texte vers vidéo. Image vers vidéo. Vidéo vers vidéo. Modification de vidéos. Bande son, musique, montage. MidJourney, Minimax, Kling, Runway, Luma, Suno & Udio...

DATES du 03/02/2025 au 07/02/2025 - du 31/03/2025 au 04/04/2025 - du 12/05/2025 au 16/05/2025 - du 21/07/2025 au 25/07/2025 - du 29/09/2025 au 03/10/2025 - du 27/10/2025 au 31/10/2025 - du 15/12/2025 au 19/12/2025 -

DURÉE TOTALE 5J. (35H.)

MODALITES D'ORGANISATION Formation présentielle, en nos locaux, 13 rue Desargues, 75011 Paris.

HORAIRES 10h-13h puis 14h-18h

NOMBRE DE PARTICIPANTS 6 maximum

PARTICIPANTS Réalisateur.trices, directeur.trices artistiques, chef opérateur.trices, truquiste et graphiste, artiste et technicien.ne.s voulant se former aux outils génératifs vidéo.

NIVEAU REQUIS Connaissance du prompt et de la création d'images avec des modèles génératifs : ChatGPT, Dall-E, Flux, MidJourney... Pratique de MidJourney vivement recommandée.

ACCESSIBILITÉ Nos formations sont accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Fauteuils roulants autorisés en largeur maxi 70cm. Pour tout handicap, auditif, visuel ou autre, merci de nous contacter pour les aménagements possibles.

VALIDATION DES ACQUIS Contrôle continu tout au long de la formation, exercé par le formateur et supervisé par la responsable pédagogique. Délivrance d'un Certificat de Validation des Acquis de Formation.

MOYENS TECHNIQUES 6 stagiaires maximum. 1 station Mac performante par stagiaire, équipée des licences et comptes DaVinci Resolve, Premiere Pro, Midjourney, Luma, Runway, Kling, Minimax, ChatGPT, Suno, Topaz, Krea, Udio, Suno, Viggle, Hedra; Immersity, Magnific AI... et toute autre application IA jugée utile au moment de la formation.

MOYENS ET MODALITES PEDAGOGIQUES Une salle de formation avec tableau blanc, un poste informatique pour chaque apprenant, un poste informatique vidéo-projeté pour les formateurs, avec accès internet et imprimante partagée. Alternance de séquences théoriques et d'exercices d'application réelle. Les exercices sont réalisés sous la supervision des formateurs, dans une logique d'apprentissage des compétences et d'autonomie progressive des apprenants. Des exercices plus longs et synthétiques permettent de reprendre un ensemble de compétences dans des cas pratiques types des métiers et compétences concernés, et s'assurer de leur acquisition par les apprenants.

SUPPORT DE COURS Supports de cours écrits en interne sur les outils enseignés.

FORMATEURS Professionnel en activité, expert reconnu dans son domaine, animant régulièrement des formations.

LABELS QUALITÉ Centre certifié Qualiopi (certification nationale) / certifié ISQ-OPQF / référencé Data-Dock / centre certifié Adobe / Maxon / Blackmagic Design / centre de test Certiport

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation immersive sur 5 jours offre une initiation intensive aux outils d'intelligence artificielle (IA) pour la création de vidéos et de sons.

Destinée à un public désireux d'explorer les possibilités créatives de l'IA, la formation permet d'apprendre à générer des contenus audiovisuels grâce à des outils avancés tels que MidJourney, RunwayML, Kling, et d'autres plateformes innovantes.

Chaque journée est structurée autour de la découverte d'une méthode spécifique, de la génération d'images fixes à l'intégration du son, avec des projets pratiques permettant aux participants de progresser rapidement vers la création de contenus complets.

Pour suivre cette formation il est nécessaire d'avoir déjà une pratique d'outils IA génératifs : pratique du prompt (par ex. ChatGPT) et surtout des bases sur un outil génératif graphique, comme MidJourney.

Objectifs de la formation :

1. **Générer des images de haute qualité** en utilisant MidJourney avec des prompts optimisés pour divers styles et ambiances.
2. **Créer des personnages récurrents** et les décliner dans différentes atmosphères visuelles.
3. **Améliorer la résolution des images fixes** à l'aide d'outils d'upscaling
4. **Transformer un texte en vidéo** en exploitant les fonctionnalités de RunwayML, Kling, et Minimax, Dream Machine Luma.
5. **Animer des images fixes** pour créer des vidéos à l'aide d'outils comme RunwayML et Dream Machine Luma, Kling
6. **Modifier des vidéos existantes** en utilisant la méthode video to video, avec transformation de style et ajout d'effets visuels.
7. **Améliorer la qualité des vidéos** grâce à des logiciels d'upscaling vidéo
8. **Générer des bandes sonores personnalisées** à l'aide d'outils IA comme Suno et Udio pour accompagner les vidéos.
9. **Intégrer le son et la musique aux vidéos** en maîtrisant des logiciels de montage comme Adobe Premiere ou DaVinci Resolve.
10. **Finaliser et optimiser des projets créatifs** pour une diffusion sur diverses plateformes, en tenant compte des aspects techniques et esthétiques.

FORMATEUR.TRICE Nanda Fernandez, réalisateur, graphiste, expert spécialiste des IA génératives, ou tout autre formateur expert en IA.

CONTENU COMPLET DE LA FORMATION

La formation a trois principaux axes d'enseignements :

- Acquérir les compétences nécessaires pour utiliser des outils d'IA dans la génération d'images, de vidéos et de sons grâce à une approche pratique.
- Explorer trois méthodes de génération vidéo : text to video, image to video, et video to video.

- Réaliser des projets créatifs intégrant images, vidéos et sons au cours de la formation.

GENERATION D'IMAGES FIXES ET PERSONNAGES RECURRENTS (JOUR 1)

Objectif : Découvrir et expérimenter les bases de la génération d'images avec IA.

Introduction aux principes de la génération d'images avec MidJourney.

Techniques de création : Structurer un prompt pour obtenir des images selon des styles variés.

Atelier pratique : Création des premières images avec des feedbacks immédiats pour ajuster les prompts.

Travail sur les personnages récurrents : générer un personnage dans différents styles et contextes (photo, illustration, etc.).

Exercice créatif : Variations à partir des prompts pour explorer d'autres styles.

Exercice : Créer un moodboard visuel avec les images générées pour les projets à venir.

UPSCALING D'IMAGES FIXES / INTRODUCTION A LA GENERATION VIDEO (JOUR 2)

Objectif : Améliorer la qualité des images fixes et découvrir les méthodes de génération vidéo.

Introduction à l'upscaling avec des outils comme Magnific AI et Krea.

Exercice pratique : Amélioration des images générées le jour précédent.

Présentation des méthodes de génération vidéo : text to video, image to video, video to video.

Text to video

Création de vidéos à partir de textes avec RunwayML, Minimax et Kling.

Exercice : Générer une vidéo narrative simple à partir d'une description textuelle.

GENERATION VIDEO AVANCEE : IMAGE TO VIDEO, VIDEO TO VIDEO (Jour 3)

Objectif : Approfondir les techniques de génération vidéo.

Image to video

Animation d'images fixes avec RunwayML, Kling et Dream Machine Luma.

Exercice : Créer une séquence vidéo à partir d'images générées, avec transitions et effets visuels.

LipSync avec Runway, Kling, Hedra et Liveportrait

Video to video

Modification de vidéos existantes via RunwayML.

Exercice : Transformer une vidéo en utilisant des effets visuels avancés.

UPSCALING VIDEO ET INTEGRATION DU SON (JOUR 4)

Objectif : Améliorer la qualité des vidéos et intégrer du son généré par IA.

Atelier pratique : Upscaling des vidéos créées précédemment avec Topaz.

Comprendre les paramètres et les différents modèles

Exercice : Comparaison des vidéos avant et après upscaling.

Introduction à la génération sonore avec Suno et Udio.

Exercice : Création d'une bande sonore pour accompagner les vidéos.

Atelier d'intégration : Montage audio-vidéo avec Adobe Premiere ou DaVinci Resolve.

OUTILS COMPLEMENTAIRES ET EXERCICES PRATIQUES (JOUR 5)

Objectif : Découvrir des outils récents et réaliser des exercices pratiques pour renforcer les compétences acquises.

Matinée

Découverte d'outils supplémentaires : Introduction à des outils émergents comme VIGGLE, HEDRA, Immersity, et Krea Video.

(les outils du moment...)

Exercice : Tester ces nouveaux outils pour générer des contenus innovants (images, vidéos, ou effets visuels).

Après-midi

Exercice créatif : Créer une courte vidéo en intégrant plusieurs techniques vues pendant la formation (text to video, image to video, video to video) à l'aide des nouveaux outils découverts.

Présentation finale : Partage des créations réalisées lors des exercices, suivi d'un feedback collectif sur l'utilisation des outils et des perspectives d'application future.