



Formation IA vidéo générative, création intensive

Génération d'images et personnages récurrents. Upscaling. Texte vers vidéo. Image vers vidéo. Vidéo vers vidéo. Modification de vidéos. Bande son, musique, montage. MidJourney, Minimax, Kling, Runway, Luma, SeeDream, Suno & Udio...

DATES du 20/04/2026 au 24/04/2026 - du 01/06/2026 au 05/06/2026 - du 06/07/2026 au 10/07/2026 - du 05/10/2026 au 09/10/2026 - du 23/11/2026 au 27/11/2026 -

DURÉE TOTALE 5J. (35H.)

MODALITES D'ORGANISATION Formation présentielle, en nos locaux, 13 rue Desargues, 75011 Paris.

HORAIRES 10h-13h puis 14h-18h

NOMBRE DE PARTICIPANTS 6 maximum

PARTICIPANTS Réalisateurs.trices, directeurs.trices artistiques, chef opérateurs.trices, truquistes et graphistes, artistes et technicien.ne.s voulant se former aux outils génératifs vidéo.

NIVEAU REQUIS Connaissance du prompt et de la création d'images avec des modèles génératifs : ChatGPT, Dall-E, Flux, MidJourney... Pratique de MidJourney vivement recommandée. Pratique régulière d'un outil multimédia. Prérequis supplémentaires en cas de financement "CPF" (certification CertifiAG) : Bac+2 ou niveau équivalent, expérience professionnelle en image de 6 mois minimum

ACCESSIBILITÉ Nos formations sont accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Fauteuils roulants autorisés en largeur maxi 70cm. Pour tout handicap, auditif, visuel ou autre, merci de nous contacter pour les aménagements possibles.

VALIDATION DES ACQUIS Contrôle continu tout au long de la formation, exercé par le formateur et supervisé par la responsable pédagogique. Délivrance d'un Certificat de Validation des Acquis de Formation.

FINANCEMENT En cas de financement « CPF », cette formation inclut la préparation et le paiement du test de certification : « Produire et réviser du contenu professionnel multimédia en utilisant les outils d'Intelligence Artificielle Générative (IAG) de façon responsable » Cette certification est enregistrée au Répertoire spécifique de France Compétences : RS6891 (Certificateur : CERTIFOPAC / 28.11.2024 – 28.11.2027). C'est l'organisme certificateur, Certifopac, qui évaluera les compétences acquises par les candidats. Afin de valider la certification, les apprenants doivent démontrer leur capacité à mettre en application les compétences du référentiel de certification, à savoir : Choix des outils IAG : capacité à sélectionner les technologies pertinentes en fonction des besoins Interaction avec l'IAG : aptitude à dialoguer efficacement avec l'IA pour obtenir des résultats optimaux Création de contenus : maîtrise des méthodes de production adaptées aux objectifs métier Optimisation des contenus : application des techniques d'amélioration des résultats générés par l'IA Considérations éthiques et réglementaires : prise en compte des biais, de la confidentialité et de la conformité légale pour concevoir sa solution métier Plus d'informations sur le référentiel de compétences ici : <https://drive.google.com/file/d/1f3r0QGgvu28sZ-1x3Quu2SJbz4B3gA3-/view> Le processus d'évaluation se déroule en 2 étapes : Une épreuve écrite : Rédaction d'un rapport, de 10 pages maximum, détaillant un cas pratique, réel ou fictif, en lien avec les outils d'IAG. Démonstration des compétences C1 à C4. Dépôt du rapport via WEDOF au moins 15 jours avant la soutenance Une épreuve orale : Présentation de 20 minutes en visioconférence devant un jury. Temps d'exposé : 10 minutes pour présenter les résultats obtenus. Questions du jury : 10 minutes pour valider la compétence C5 Le Bahut se charge de votre inscription à la certification auprès de Certifopac. Le coût d'un passage est inclus dans le tarif de la formation. Pour en savoir plus sur les modalités d'inscription, d'évaluation et de certification : <https://certifopac.fr/certifiag/candidature/>

MOYENS TECHNIQUES 6 stagiaires maximum. 1 station mactstudio, écran 27 pouces, 64 Go de RAM unifié performante par stagiaire, équipée des licences et comptes DaVinci Resolve, Premiere Pro, Midjourney, Luma, Runway, Kling, Minimax, ChatGPT, Suno, Topaz, Krea, Udio, Suno, Viggie, Hedra; Immersivity, Magnific AI... et toute autre application IA jugée utile au moment de la formation.

MOYENS ET MODALITES PEDAGOGIQUES Une salle de formation avec tableau blanc, un poste informatique pour chaque apprenant, un poste informatique vidéo-projeté pour les formateurs, avec accès internet et imprimante partagée. Alternance de

séquences théoriques et d'exercices d'application réelle. Les exercices sont réalisés sous la supervision des formateurs, dans une logique d'apprentissage des compétences et d'autonomie progressive des apprenants. Des exercices plus longs et synthétiques permettent de reprendre un ensemble de compétences dans des cas pratiques types des métiers et compétences concernés, et s'assurer de leur acquisition par les apprenants.

SUPPORT DE COURS Supports de cours écrits en interne sur les outils enseignés.

FORMATEURS Professionnel en activité, expert reconnu dans son domaine, certifié CertifiAG, animant régulièrement des formations.

LABELS QUALITÉS Centre certifié Qualiopi (certification nationale) / référencé Data-Dock / centre certifié Blackmagic Design / centre de test Certiport

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation immersive sur 5 jours offre une spécialisation intensive aux outils d'intelligence artificielle (IA) pour la création de vidéos et de sons.

Destinée à un public désireux d'explorer les possibilités créatives de l'IA, la formation permet d'apprendre à générer des contenus audiovisuels grâce à des outils avancés tels que MidJourney, Minimax, Kling, Runway, Luma, Suno & Udio, et d'autres plateformes innovantes.

Chaque journée est structurée autour de la découverte d'une méthode spécifique, de la génération d'images fixes à l'intégration du son, avec des projets pratiques permettant aux participants de progresser rapidement vers la création de contenus complets.

Pour suivre cette formation il est nécessaire d'avoir déjà une pratique d'outils IA génératifs : pratique du prompt (par ex. ChatGPT) et surtout des bases sur un outil génératif graphique, comme MidJourney. (Cette formation est une initiation à la génération vidéo, qui requiert de bonnes bases en génération IA image... l'usage qui sera fait durant la formation de MidJourney est une utilisation avancée et appliquée à la vidéo, principalement la création de Lora, personnages récurrents).

Objectifs de la formation :

- **Sélectionner les outils d'IA générative adaptés à un projet**
- **Générer des images de haute qualité** en utilisant MidJourney avec des prompts optimisés pour divers styles et ambiances.
- **Maîtriser les principes du prompt engineering** : dialoguer avec une IA, produire des requêtes complexes
- **Créer des personnages récurrents** et les décliner dans différentes atmosphères visuelles.
- **Améliorer la résolution des images fixes** à l'aide d'outils d'upscaling
- **Transformer un texte en vidéo** en exploitant les fonctionnalités de RunwayML, Kling, et Minimax, Dream Machine Luma.
- **Animer des images fixes** pour créer des vidéos à l'aide d'outils comme RunwayML et Dream Machine Luma, Kling
- **Modifier des vidéos existantes** en utilisant la méthode video to video, avec transformation de style et ajout d'effets visuels.
- **Améliorer la qualité des vidéos** grâce à des logiciels d'upscaling vidéo
- **Générer des bandes sonores personnalisées** à l'aide d'outils IA comme Suno et Udio pour accompagner les vidéos.
- **Intégrer le son et la musique aux vidéos** en maîtrisant des logiciels de montage comme Adobe Premiere ou DaVinci Resolve.
- **Finaliser et optimiser des projets créatifs** pour une diffusion sur diverses plateformes, en tenant compte des aspects techniques et esthétiques.
- **Evaluer et réviser des contenus générés**
- **Evaluer les IA et leurs résultats** en terme de biais, éthiques, écologiques et réglementaires

INSCRIPTION PAR LE CPF ? inscrivez-vous [directement sur la plateforme MonCompteFormation](#) !!!!

TEST DE CERTIFICATION inclus uniquement en cas de financement CPF.

Pour tout autre moyen de financement (France Travail, Opcv, fonds propres...), la formation n'inclura pas le passage du test de certification.

FORMATEUR.TRICE Nanda Fernandez, réalisateur, graphiste, expert spécialiste des IA génératives, expert certifié en IA générative (certification CertifIAG), ou tout autre formateur expert en IA générative graphique & vidéo.

CONTENU COMPLET DE LA FORMATION

La formation a trois principaux axes d'enseignements :

- Acquérir les compétences nécessaires pour utiliser des outils d'IA dans la génération de vidéos et de sons grâce à une approche pratique.
- Explorer trois méthodes de génération vidéo : text to video, image to video, et video to video.
- Réaliser des projets créatifs intégrant images, vidéos et sons au cours de la formation.

GENERATION D'IMAGES FIXES ET PERSONNAGES RECURRENENTS (JOUR 1)

Objectif : Découvrir ou rappels pour expérimenter la génération d'images avec IA.

Principes de la génération d'images avec MidJourney.

Techniques de création : Structurer un prompt pour obtenir des images selon des styles variés.

Atelier pratique : Création des premières images avec des feedbacks immédiats pour ajuster les prompts.

Travail sur les personnages récurrents : générer un personnage dans différents styles et contextes (photo, illustration, etc.).

Exercice créatif : Variations à partir des prompts pour explorer d'autres styles.

Exercice : Créer un moodboard visuel avec les images générées pour les projets à venir.

UPSCALING D'IMAGES FIXES / INTRODUCTION A LA GENERATION VIDEO (JOUR 2)

Objectif : Améliorer la qualité des images fixes et découvrir les méthodes de génération vidéo.

Introduction à l'upscaling avec des outils comme Magnific AI et Krea.

Exercice pratique : Amélioration des images générées le jour précédent.

Présentation des méthodes de génération vidéo : text to video, image to video, video to video.

Text to video

Création de vidéos à partir de textes avec RunwayML, Minimax et Kling.

Exercice : Générer une vidéo narrative simple à partir d'une description textuelle.

GENERATION VIDEO AVANCEE : IMAGE TO VIDEO, VIDEO TO VIDEO (Jour 3)

Objectif : Approfondir les techniques de génération vidéo.

Image to video

Animation d'images fixes avec RunwayML, Kling et Dream Machine Luma.

Exercice : Créer une séquence vidéo à partir d'images générées, avec transitions et effets visuels.

LipSync avec Runway, Kling, Hedra et Liveportrait

Video to video

Modification de vidéos existantes via RunwayML.

Exercice : Transformer une vidéo en utilisant des effets visuels avancés.

PRODUIRE DES CONTENUS AVEC DES REQUETES COMPLEXES : DIALOGUER AVEC UNE IA GENERATIVE

Atelier pratique sur un projet concret personnalisé.

Méthodologie à mettre en place selon le projet et les outils choisis.

Styles et formats, esthétiques et techniques.

Sources d'inspiration, contexte de la demande et contexte du projet.

Dialogues avancés. Prompts complexes. Variables et syntaxe.

Produire des contenus, les évaluer, réviser et améliorer prompts et réglages.

Évaluer et adapter la méthodologie.

Maximiser qualité et pertinence des productions.

Pour les stagiaires participant à la formation par le biais CPF et avec la certification CertifiAG, des moments spécifiques permettront la préparation des livrables attendus.

Les exercices pratiques, ateliers personnels notamment, seront l'occasion de flécher les compétences à valider et permettront de préparer au mieux le passage de la certification.

UPSCALING VIDEO ET INTEGRATION DU SON (JOUR 4)

Objectif : Améliorer la qualité des vidéos et intégrer du son généré par IA.

Atelier pratique : Upscaling des vidéos créées précédemment avec Topaz.

Comprendre les paramètres et les différents modèles

Exercice : Comparaison des vidéos avant et après upscaling.

Introduction à la génération sonore avec Suno et Udio.

Exercice : Création d'une bande sonore pour accompagner les vidéos.

Atelier d'intégration : Montage audio-vidéo avec Adobe Premiere ou DaVinci Resolve.

OUTILS COMPLEMENTAIRES ET EXERCICES PRATIQUES (JOUR 5)

Objectif : Découvrir des outils récents et réaliser des exercices pratiques pour renforcer les compétences acquises.

Matinée

Découverte d'outils supplémentaires : Introduction à des outils émergents comme VIGGLE, HEDRA, Immersivity, et Krea Video.

(les outils du moment...)

Exercice : Tester ces nouveaux outils pour générer des contenus innovants (images, vidéos, ou effets visuels).

Après-midi

Exercice créatif : Créer une courte vidéo en intégrant plusieurs techniques vues pendant la formation (text to video, image to video, video to video) à l'aide des nouveaux outils découverts.

Présentation finale : Partage des créations réalisées lors des exercices, suivi d'un feedback collectif sur l'utilisation des outils et des perspectives d'application future.

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISE

En cours de formation (avant dernier jour en général), un entretien individuel est l'occasion de faire le point sur l'atteinte partielle des objectifs de chaque stagiaire, des lacunes possibles et objectifs ou projets souhaités, leur mise en œuvre possible dans le cadre de la formation.

BIAIS, DROITS, ETHIQUE, IMPACT, CONFORMITE REGLEMENTAIRE

Questions des droits (les milliards d'images référencées, digérées... risques encourus ? peut-on identifier des sources ?) et droits en amont (mes créations m'appartiennent-elles ? à des sociétés d'IA ?)

Problématiques des biais des IA génératives.

Ethique et éco-responsabilité : enjeux sociaux et écologiques, empreinte carbone. Comparaisons entre IA générative. Faire du prompt « raisonnable ».

Connaissance de l'IA act et des règles/lois en vigueur.

Problématiques de confidentialité : entraînement de modèles, partage de créations et sources de clients. Quelle modalités techniques et quelles IA génératives protègent les sources et droits (droits d'auteurs, droits commerciaux) ?