Formation Ecrire et réaliser un reportage, pour la télévision ou les réseaux sociaux

Atelier formation MOJO / JRI : formats de reportages, sujet et angle, tournage en séquence, construction, recueil d'informations, réflexes de terrain, dérush, montage... un atelier de réalisation de reportages avec smartphones, de A à Z, animé par Lizzie Treu, journaliste et réalisatrice.

DATES du 21/10/2024 au 25/10/2024 -
DURÉE TOTALE 5j (35h)
MODALITES D'ORGANISATION Formation présentielle, en nos locaux, 13 rue Desargues, 75011 Paris.
HORAIRES 9h45-13h puis 14h-17h45
NOMBRE DE PARTICIPANTS 6 maximum
PARTICIPANTS JRI, monteurs, réalisateurs, cadreurs, journalistes, et toute personne désirant réaliser des reportages, comme JRI ou MOJO.
NIVEAU REQUIS Etre autonome en prise de vues et montage et avoir un sujet de reportage. Entretien pédagogique.
ACCESSIBILITÉ Nos formations sont accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Fauteuils roulants autorisés en largeur maxi 70cm. Pour tout handicap, auditif, visuel ou autre, merci de nous contacter pour les aménagements possibles.
VALIDATION DES ACQUIS Contrôle continu tout au long de la formation, exercé par le formateur et supervisé par la responsable pédagogique. Délivrance d'un Certificat de Validation des Acquis de Formation.
MOYENS TECHNIQUES 6 stagiaires maximum. Une station de montage (Premiere Pro, Final Cut Pro X, Davinci Resolve ou Avid Media Composer, au choix) avec traitement de texte ; un smartphone pro avec kit HF, mini cage, pied, éclairage de base.
MOYENS ET MODALITES PEDAGOGIQUES Une salle de formation avec tableau blanc, un poste informatique pour chaque apprenant, un poste informatique vidéo-projeté pour les formateurs, avec accès internet et imprimante partagée. Alternance de séquences théoriques et d'exercices d'application réelle. Les exercices sont réalisés sous la supervision des formateurs, dans une logique d'apprentissage des compétences et d'autonomie progressive des apprenants. Des exercices plus longs et synthétiques permettent de reprendre un ensemble de compétences dans des cas pratiques types des métiers et compétences concernés, et s'assurer de leur acquisition par les apprenants.
SUPPORT DE COURS Support de cours sélectionnés par la formatrice
FORMATEURS Professionnel en activité, expert reconnu dans son domaine, animant régulièrement des formations.
LABELS QUALITÉS Centre certifié Qualiopi (certification nationale) / référencé Data-Dock / centre certifié Adobe / Maxon / Blackmagic Design / centre de test Isograd

OBJECTIFS DE LA FORMATION

« Notre métier n’est pas de faire plaisir, non plus de faire du tort, il est de porter la plume dans la plaie. » Albert Londres.

Tous journalistes ? Avec Internet, les smartphones ou les réseaux sociaux, produire son propre contenu et raconter sa vision du monde en images est maintenant accessible à tous. La vidéo est devenue l’un des moyens de communication les plus répandus. La force de l’image n’a que peu d’égale, encore faut-il savoir la manier. Alors, comment raconter en images ? Comment passer de l’idée à la réalisation ? Comment construire un reportage ? L’atelier vous montrera les rouages et vous donnera les clés pour réaliser votre reportage audiovisuel (pour les

réseaux sociaux ou la TV).

Animée par Lizzie Treu, cette formation prend la forme d'un atelier, vous mettant dans les conditions réelles de tournage d'un MOJO (mobile journalist) ou JRI.

Réaliser son reportage de A à Z :

- Identifier les différents formats de reportages (TV, réseaux sociaux…)
- Comment choisir son sujet ?
- Comment définir un angle ?
- Qu'est ce que le tournage en séquence ?
- Construire son reportage: hiérarchiser et mettre en images l'actualité.
- Recueillir l'information sur le terrain et mettre en forme un reportage.
- Les bons reflexes à avoir sur le terrain.

CONTENU COMPLET DE LA FORMATION

L'atelier va vous montrer les rouages et vous donner les clés pour réaliser votre reportage vidéo pour Instagram, Twitter ou Tik Tok, et pour la télévision. La formation se déroule sur 5 jours avec un sujet tourné et monté, en plus des ateliers de mise en pratique. La formation permet de professionnaliser une pratique de JRI / MOJO (mobile journalist), avec un tournage réalisé par smartphones (et ses accessoires).

Découverte

Nous commencerons par une introduction des notions de bases. Cette découverte se fera avec des cas pratiques. Comment choisir un sujet et l'adapter à l'actualité si nécessaire, comment concrétiser son idée et lui donner vie ?

Définir le vidéo reportage
• Les différents formats de reportages (reportage TV, format réseaux sociaux type Brut ou loopsider, magazines, documentaires…) Quels sont les codes, les pièges à éviter ?
• Tour d'horizon des différentes typologies de reportage vidéo (écoute, analyse et mise en perspectives d'exemples)

Cas pratiques ponctuant les 5 jours de formation :
• Atelier conférence de rédaction : Proposer un sujet d'actualité dans les conditions réelles c'est à dire un sujet faisable et en lien avec l'actualité du jour.
• Atelier éditorialisation : Choisir un angle, une notion primordiale travaillée et mise en pratique.
• Atelier mise en image : Déterminer le choix des séquences pour narration
• Atelier tournage en séquence sur une thématique imposée. Puis visionnage et analyses.

Choisir un sujet

Pour passer de l'idée à la réalisation du reportage il faut déjà travailler son sujet afin d'en comprendre les enjeux et puis savoir définir un angle.

La préparation c'est la clé !

Bien préparer un tournage en amont permet de gagner du temps sur le terrain.

Il faut donc savoir répondre à plusieurs questions avant de se lancer :
• pourquoi ce sujet ?
• où tourner ?
• qui allons nous interviewer ? Bien choisir ses intervenants, savoir pourquoi nous décidons de leur donner la parole
• quel message souhaitons-nous qu'ils partagent ?

=> le but : Caler le sujet dans les conditions réelles du news, décider ce qui va être tourné.

Enseignement :
• Comment choisir son sujet ?
• Préparer un tournage et ses interviews
• écrire un séquencier,
• préparer un matériel adapté au besoin du tournage.

Tourner SVP !

Le tournage est souvent considéré comme le moment le plus stimulant car c'est là que tout se fait. Une fois sur le terrain, le maître mot sera : concentration maximale. Tout se joue ici !

Un tournage en binômes sera réalisé, en alternant un rôle de journaliste rédacteur, un rôle de caméraman monteur.

Objectifs :
• Réaliser un reportage réseaux sociaux type Brut ou Loopsider.

Enseignements :
• Apprendre à avoir les bons réflexes sur le terrain,
• respecter les règles de base de l'interview,
• gérer son planning et les contraintes horaires, savoir s'adapter aux aléas du terrain.

Import et dérush

Encadré et soutenu par la formatrice, le stagiaire travaillera en binôme pour cette phase préparatoire au montage:
• Savoir importer ses rushs et les classer.
• Apprendre à bien dérusher pour gagner du temps au montage.
• Comment choisir ce que l'on garde ou pas ? L'idée est de monter dans les conditions du news, donc d'apprendre à choisir ses interviews, ses lives, ses belles images tout en respectant le temps imparti.

Le montage : il est temps de voir sur une timeline

Le montage sera réalisé pour le sujet avec un accompagnement personnalisé de la formatrice.

Deux formats au choix :

• Un montage court (1'30) pour les réseaux sociaux en format portrait 9 :16ème
• Un montage avec voix off (3') type reportage TV

Le montage sera réalisé en binôme avec au choix :
• Un monteur (narration en images)
• journaliste (écriture du commentaire).

L'objectif sera de mettre en place ensemble le plan de montage avec l'enchaînement des séquences, choisir les interviews, respecter le temps du sujet défini à l'avance.