



Formation Community management & IA : réseaux sociaux et outils créatifs

Community management pour les réseaux sociaux : visibilité et viralité, développement & planification, campagnes pubs & analyse, community management... Outils modernes & IA : Canva, ChatGPT, Dall-e, CapCut...

DATES du 29/06/2026 au 03/07/2026 -

DURÉE TOTALE 5j (35h)

MODALITES D'ORGANISATION Formation présentielle, en nos locaux, 13 rue Desargues, 75011 Paris.

HORAIRES 10h-13h puis 14h-18h

NOMBRE DE PARTICIPANTS 6 maximum

PARTICIPANTS Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant améliorer sa présence en ligne et faciliter la création de ses contenus grâce à de précieux outils : graphistes, responsables communications, professionnels du marketing, entrepreneurs... Les participant.e.s apprendront à créer des stratégies de réseaux sociaux efficaces, à produire du contenu engageant, textes, images et vidéos, et à utiliser des outils d'IA pour optimiser leurs publications. Elles seront capables de gérer de manière autonome leurs réseaux sociaux et d'utiliser l'IA pour maximiser l'impact de leurs communications.

NIVEAU REQUIS Aucun prérequis technique spécifique n'est nécessaire pour suivre cette formation. Cependant, une familiarité de base avec l'utilisation des réseaux sociaux et des outils numériques sera bénéfique. La formation est conçue pour être accessible tant aux débutant.e.s qu'aux professionnel.l.e.s souhaitant approfondir leurs connaissances. Une curiosité pour les nouvelles technologies et un intérêt pour la communication numérique seront des atouts précieux pour tirer le meilleur parti de cette formation.

ACCESSIBILITÉ Nos formations sont accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Fauteuils roulants autorisés en largeur maxi 70cm. Pour tout handicap, auditif, visuel ou autre, merci de nous contacter pour les aménagements possibles.

VALIDATION DES ACQUIS Contrôle continu tout au long de la formation, exercé par le formateur et supervisé par la responsable pédagogique. Délivrance d'un Certificat de Validation des Acquis de Formation.

MOYENS TECHNIQUES 6 stagiaires maximum. 1 ordinateur (macstudio) par personne avec licences et crédits CapCut, chatGPT, Affinity, Sora, Canvas... accès à des iPhones Pro...

MOYENS ET MODALITES PEDAGOGIQUES Une salle de formation avec tableau blanc, un poste informatique pour chaque apprenant, un poste informatique vidéo-projeté pour les formateurs, avec accès internet et imprimante partagée. Alternance de séquences théoriques et d'exercices d'application réelle. Les exercices sont réalisés sous la supervision des formateurs, dans une logique d'apprentissage des compétences et d'autonomie progressive des apprenants. Des exercices plus longs et synthétiques permettent de reprendre un ensemble de compétences dans des cas pratiques types des métiers et compétences concernés, et s'assurer de leur acquisition par les apprenants.

SUPPORT DE COURS Support de cours mémo écrit en interne.

FORMATEURS Professionnel en activité, expert reconnu dans son domaine, animant régulièrement des formations.

LABELS QUALITÉS Centre certifié Qualiopi (certification nationale) / référencé Data-Dock / centre certifié Blackmagic Design / centre de test Certiport

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Découvrez comment devenir autonome dans la création de contenu pour les réseaux sociaux grâce à l'intelligence artificielle.

Cette formation de 5 jours permet de gérer une stratégie de marque, optimiser ses campagnes de visibilité, et maîtriser des outils modernes et intuitifs afin de créer des contenus (images et vidéos) sur les réseaux sociaux... avec des outils et plateformes tels que Canva, CapCut, ChatGPT, des outils et applications modernes dopés à l'IA.

Objectifs de la formation :

- Développer des stratégies de communication sur les réseaux sociaux adaptées à vos objectifs marketing et à votre audience cible
- Lancer des campagnes publicitaires percutantes
- Editer des photos avec Canva : recadrage, effets, exports déclinés aux RS
- Exporter posts et créations selon les réseaux
- Maîtriser Pixel Studio de Affinity : transformer, retoucher, filtres, fusions
- Exporter des vidéos adaptées aux formats et réseaux sociaux

FORMATEURS Rose Aji, consultante en stratégie de communication digitale depuis 2015, formatrice experte en identité de marque et communication numérique. Simon Duflo, réalisateur, expert des outils numériques transmédias. Simon Duflo, réalisateur, expert des écritures transmédias, du web, de la VR/360, graphiste web et community manager.

CONTENU COMPLET DE LA FORMATION

L'IMAGE ET LA MARQUE PERSONNELLE

- Définir et affiner son image de marque (personnelle ou professionnelle).
- Construire une présence digitale cohérente et percutante.

STRATÉGIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Élaborer une stratégie adaptée à chaque plateforme (Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn).
- Définir des objectifs clairs : notoriété, engagement, ventes, partenariats...

POSITIONNEMENT & VIRALITÉ

- Les codes de la viralité et du storytelling : comment faire parler de soi.
 - Transformer son parcours ou son projet en “marque” repérable.
-

PUBLICITÉ ET DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ

- Créer et lancer des campagnes publicitaires sur Instagram, TikTok et Facebook.
 - Définir son public cible et ajuster les messages selon ses objectifs.
-

PLANIFICATION ÉDITORIALE ET CROISSANCE

- Élaborer un calendrier éditorial tourné vers la croissance et la notoriété.
 - Construire une stratégie sur 3 mois : visibilité + engagement + conversion.
-

LANCEMENT ET ANALYSE DE CAMPAGNES PUBLICITAIRES

- Création et lancement de campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram
- Objectifs, public cible et visuels pour les campagnes
- Outils d'analyse pour mesurer les performances et ajuster les stratégies en temps réel

CANVA POUR CREER PRESENTATIONS, PUBLICATIONS, IMAGES, MAILINGS...

Editer ses photos pour les rendre publiables : recadrage, effets, fonctionnalités IA...

Générer des images par IA.

Editer des modèles de bannières et profils de réseaux sociaux. Gestion des calques.

Créer des designs, à partir de modèle ou non.

Concevoir des éléments d'une charte graphique : typos, couleurs, logo, éléments graphiques.

Edition de posts à pages multiples, type carrousel.

Gestion du banc de montage. Générer des vidéos par IA.

Exports des créations selon les réseaux cibles.

Planifier des publications.

Création de mailings, de pages, sans code.

AFFINITY POUR RETOUCHER ET TRUQUER DES IMAGES/PHOTOS

Découverte de la partie Pixel Studio de l'application Affinity.

Transformer des images de manière non destructrice : calques de réglages.

Retoucher et sélectionner. Développer des photos Raw.

Exports et sauvegardes pour diffusions web et réseaux.

PRISE DE VUES AVEC SMARTPHONE (optionnel)

Les stagiaires auront accès des smartphones (iPhones Pro) pour filmer, ceci permettant d'avoir des médias à monter et publier, et également de découvrir le tournage vidéo avec Smartphone.

CAPCUT POUR MONTER ET DIFFUSER DES VIDEOS

Projet, imports médias (images, son, vidéos). Interface : timeline, preview, bibliothèque, onglets.

Choix de l'aspect ratio.

Montage. Transitions. Effets.

Gestion audio. Gestion de musique.

Titrage, graphisme, habillage. Textes, sous-titres, génériques.

Fonctionnalités IA : traduction, sous-titrage automatique, suppression de fond, voix off, IA audio

Génération IA de plans vidéos. Choix des modèles d'IA génératives (Veo, Sora...)

Les exports pour la diffusion : optimisation pour YouTube, LinkedIn, Facebook, TikTok...

Publication et partage.