

# Créer un blog professionnel

**Avec le web, trouver un pro se fait en un seul clic...  
alors autant que cela soit vous !**

**CE STAGE DE FORMATION DE TROIS JOURS EST UNE  
INITIATION À LA MISE EN PLACE ET À LA GESTION D'UN  
BLOG DESTINÉ À ASSEOIR VOTRE EXPERTISE ET AUGMENTER  
VOTRE PRÉSENCE SUR LE WEB.**

Les professionnels qui tiennent un blog en retirent de nombreux bénéfices : ils assoient leur autorité, se placent dans les moteurs de recherche, dialoguent avec les experts de leur secteur. L'exemple le plus connu est celui de Michael Arrington, qui avec Techcrunch est devenu une figure incontournable des technologies aux états-unis. En France, Loic Lemeur a réussi à assoier sa légitimité d'expert grâce à son blog.

Et dans chaque secteur, il existe des professionnels qui se détachent du lot grâce à leur présence incontournable sur le web. Ils appliquent des méthodes simples qui leur permettent de devenir les référents sur leur sujet de prédilection.

**NIVEAU REQUIS** Bonne connaissance des outils informatiques  
et de la navigation sur internet. Entretien pédagogique.

**PARTICIPANTS** Toute personne voulant créer son blog en ligne.

**CONDITIONS** 5 stagiaires maximum

1 station par stagiaire, quadri processeurs, Full HD.

Accès internet, logiciels QuickTime Pro, DreamWeaver, Safari, FireFox,

Revver, YouTube, Google Analytics, Wordpress, Blogger, MAMP, CSSEdit,

Photoshop CS3, FeedBurner, Technorati...

**RESPONSABLE PEDAGOGIQUE** James Simon

**SUPPORTS DE COURS** mémo écrit par le formateur.

**SUIVI APRES STAGE** Gratuit par e-mail

**DUREE** 3 jours (21h)

**HORAIRES** 10h00-13h30 14h30-18h00

**DATES** 13 au 15/10/08 1 au 3/12/08 23 au 25/02/09

27 au 29/04/09 20 au 22/07/09 5 au 7/10/09 7 au 9/12/09

## OUTILS UTILISES

Firefox

SEO pour firefox

Delicious, pour enrichir son blog de liens commentés sans effort

Wordpress (en ligne et en install PHP)

MAMP (pour installer un serveur local sur chaque Mac pour tester les installs de blog)

CSSedit pour l'initiation aux css

Adobe Flash Video Encoder CS3

Adobe Photoshop CS3

Feedburner

Technorati

Google Analytics

## LES BLOGS, QUELLES PARTICULARITES ?

- Blogs et web 2.0
- La "conversation" globale et son impact
- Commentaires et micro-communauté
- Les automatismes : RSS, Ping, Trackback

## ECRIRE POUR LE WEB

- Comment choisir son sujet général?
- Planifier les publications pour maîtriser son temps
- Gestion des idées, types d'articles
- Techniques de rédaction propres aux blogs, teaser, titres...
- Vidéo et photos

## MISE EN PLACE D'UN BLOG PROFESSIONNEL

- Plateformes hébergées : rapidité et facilité
- Installer son propre blog : souplesse et maîtrise
- Templates et CSS

## PROMOUVOIR SON BLOG

- Blogs et moteurs de recherche
- Augmenter ses "subscribers"
- Bonus, ebooks, séries
- Cross-posting